

ABSTRAK

DITA MAHARANI. Analisis Penetapan Biaya Produksi Bawang Crispy untuk Meningkatkan Pendapatan di PT Sinergi Brebes Inovatif. Dibimbing oleh ISMI PUJI RUWAIDA dan NAZARUDDIN.

Penelitian ini dilakukan untuk mengatasi ketidakseimbangan biaya produksi dan keuntungan yang dihadapi oleh PT Sinergi Brebes Inovatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penetapan biaya produksi bawang crispy melalui penerapan metode *target costing*, dan menganalisis pendapatan produk bawang crispy. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi *traditional costing* dan *target costing*. *Target costing* adalah pendekatan strategis yang menentukan biaya produksi berdasarkan harga jual pasar yang kompetitif dan target laba perusahaan yang diinginkan. Analisis yang dilakukan meliputi evaluasi biaya produksi dan rekayasa nilai untuk menemukan alternatif yang lebih ekonomis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan pada penerapan *target costing* berdasarkan laba dan rekayasa nilai pada penetapan biaya produksi bawang crispy untuk memenuhi target laba perusahaan yaitu sebesar 15,28% bawang crispy 80 gram, dan 9,13% target laba bawang crispy 50 gram. Implementasi *target costing* berdampak positif terhadap peningkatan pendapatan perusahaan dan meningkatkan efisiensi biaya produksi. Oleh karena itu, disarankan agar PT Sinergi Brebes Inovatif menerapkan metode *target costing* pada semua produk bawang merah untuk meningkatkan efisiensi biaya produksi dan laba. Penerapan ini memungkinkan perusahaan menyesuaikan biaya produksi dengan harga pasar yang kompetitif dan target laba yang telah ditetapkan.

Kata kunci: efisiensi biaya, rekayasa nilai, *target costing*, *traditional costing*.