

ABSTRAK

Fadhlorrohman Nur Diansa. Hilirisasi Manggis Untuk Memenuhi Kebutuhan Ekspor PT XYZ. Dibimbing oleh NAZARUDDIN dan ISMI PUJI RUWAIDA.

PT XYZ memiliki permintaan ekspor kulit manggis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis usaha simplisia dan nilai tambah, serbuk, dan ekstrak kulit manggis di PT XYZ. Menganalisis *differential cost* dan *opportunity cost* dalam produksi simplisia, serbuk, ekstrak kulit manggis dan ekspor serbuk kulit manggis di PT XYZ. Metode penelitian meliputi Analisis finansial (R/C, B/C, BEP Unit, dan BEP Harga), analisis nilai tambah menggunakan metode Hayami, serta analisis *differential cost* dan *opportunity cost*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Analisis usaha simplisia, serbuk, dan ekstrak kulit manggis sebesar R/C 2,67; 2,83; dan 1,21. Nilai tambah dari proses pengolahan produk simplisia, serbuk, dan ekstrak kulit manggis adalah Rp 26.310, Rp 30.590, dan Rp 19.691. *Differential cost* Usaha Manggis *grade* BS dijual segar adalah Rp 97.299.514 sedangkan untuk produk kulit manggis diatas Rp 200.000.000. Berdasarkan *Opportunity Cost* produk kulit manggis menawarkan laba yang besar dibandingkan dengan hanya menjual manggis secara buah segar. *Differential Cost* ekspor serbuk kulit manggis menunjukkan bahwa semakin tinggi tanggung jawab perusahaan, semakin tinggi biayanya. Berdasarkan *Opportunity Cost*, biaya produksi serbuk kulit manggis untuk permintaan ekspor lebih besar daripada biaya produksi manggis segar. Namun jika mengekspor mendapatkan laba sebesar Rp 1.163.793.400 dari berbagai jenis Incoterms. Hilirisasi sebagai solusi untuk meningkatkan nilai tambah.

Kata kunci: *Differential Cost*, Hilirisasi, Kulit Manggis, Nilai Tambah,

Opportunity cost