



Dr. Soekartawi

Prinsip Dasar EKONOMI PERTANIAN

Teori dan Aplikasi

Edisi Revisi

**AAN DIGITAL
ALTENG
S Palangka Raya**

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	VII
KATA PENGANTAR (CETAKAN KETIGA)	IX
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XVII
I. PENDAHULUAN	1
1. Pokok Bahasan Ekonomi Pertanian	1
2. Latihan	10
Daftar Pustaka	11
II. ASPEK SUMBERDAYA, KELEMBAGAAN DAN PENUNJANG PEMBANGUNAN PERTANIAN	13
1. Aspek Sumberdaya	14
1.1. Faktor Produksi Alam atau Tanah	14
1.2. Faktor Produksi Modal	23
1.3. Faktor Produksi Tenaga Kerja	25
1.4. Manajemen	27
2. Aspek Kelembagaan	29
3. Aspek Penunjang Pembangunan Pertanian	33
3.1. Kebijakan Infrastruktur	34
3.2. Kebijakan Irigasi	34
3.3. Program Intensifikasi	35
3.4. Padat Karya	37
3.5. Subsidi Desa	37
3.6. KUD dan Program Pedesaan yang Lain	38
4. Latihan	40
Daftar Pustaka	41
	XI

III. PRINSIP-PRINSIP EKONOMI DALAM PROSES PRODUKSI	45
1. <i>Produk Marginal</i>	49
2. <i>Hubungan Produk Rata-rata, Total dan Marginal</i>	52
2.1. <i>Elastisitas Produksi</i>	55
2.2. <i>Hubungan antara PM dan PT</i>	57
2.3. <i>Hubungan antara PM dan PR</i>	58
3. <i>Efisiensi Penggunaan Input</i>	59
4. <i>Hubungan antar Input dengan Kombinasi Biaya Minimum</i>	65
4.1. <i>Iso-Produk</i>	66
4.2. <i>Iso-Biaya</i>	68
5. <i>Hubungan antar Output dengan Kombinasi Keuntungan Maksimum</i>	72
5.1. <i>Kompetitif</i>	74
5.2. <i>Saling Mendukung</i>	75
5.3. <i>Tidak Saling Mendukung</i>	77
6. <i>Analisa Keuntungan</i>	77
7. <i>Sebuah Contoh</i>	82
7.1. <i>Fungsi Cobb-Douglas</i>	82
7.2. <i>Definisi</i>	85
7.3. <i>Returns to Scale</i>	93
7.4. <i>Pentingnya Penggunaan Fungsi Cobb-Douglas</i>	99
7.5. <i>Limitasi Fungsi Cobb-Douglas</i>	105
8. <i>Latihan</i>	109
<i>Daftar Pustaka</i>	113
IV. MEKANISME PRODUKSI PERTANIAN	117
1. <i>Permintaan</i>	117
1.1. <i>Permintaan Individu dan Agregat</i>	120
1.2. <i>Kurva Indifference</i>	124
1.3. <i>Keterbatasan Dana</i>	127
1.4. <i>Keseimbangan antara Keinginan dan Kemampuan Konsumen</i>	128
1.5. <i>Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan.</i>	131

XII Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian

a.	Harga	131
b.	Harga Barang Lain	131
c.	Selera	132
d.	Jumlah Penduduk	132
e.	Tingkat Pendapatan	132
f.	Elastisitas Barang	132
1.6.	Contoh Analisa Permintaan	136
2.	<i>Penawaran</i>	146
2.1.	Penawaran Individu dan Agregat	146
2.2.	Kurva Penawaran	147
2.3.	Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Penawaran	147
a.	Teknologi	149
b.	Harga Input	149
c.	Harga Produksi yang Lain	149
d.	Jumlah Produsen	150
e.	Harapan Produsen terhadap Harga Produksi di Masa Mendatang	150
f.	Elastisitas Produksi	150
3.	<i>Pemasaran</i>	153
3.1.	Saluran dan Lembaga Pemasaran	153
3.2.	Fungsi Pemasaran	155
3.3.	Biaya Pemasaran	156
3.4.	Keuntungan Pemasaran	157
3.5.	Efisiensi Pemasaran	161
4.	<i>Latihan</i>	162
	<i>Daftar Pustaka</i>	163
V.	KEBIJAKSANAAN PEMBANGUNAN PERTANIAN	165
1.	<i>Tujuan Pembangunan Pertanian</i>	165
2.	<i>Kebijaksanaan Perangsang Berproduksi</i>	168
2.1.	Kebijaksanaan Harga	170
2.2.	Kebijaksanaan Bukan Harga	199
3.	<i>Kebijaksanaan Pembangunan Pertanian Tangguh</i>	201
4.	<i>Latihan</i>	206
	<i>Daftar Pustaka</i>	206

VI. CIRI DAN TRANSFORMASI SEKTOR PERTANIAN

1. Ciri Sektor Pertanian di Indonesia

2. Transformasi Sektor Pertanian

3. Latihan

Daftar Pustaka