

“SEBUAH PANDANGAN INTERN KEPADA CARA MENINGKATKAN
PENAMPILAN KARIR, DAN PENUNTUN KARIR YANG PRAKTIS
UNTUK MASA DEPAN.” ---PATRICIA ABURDENE,
---PENGARANG MEGATRENDS 2000

“BUKU YANG CERDIK...DAVIDSON
TAHU APA YANG DIBICARAKANNYA!
---ALLAN COX, PENGARANG
THE MAKING OF THE ACHIEVER

PETUNJUK
KEMAJUAN KARIR
YANG HEBAT, YANG
DITERBITKAN
OLEH THE WALL
STREET JOURNAL.

PROMOSIKAN DIRI ANDA

KAAN DIGITAL

KALTENG

m. 5 Palangka Raya

25

BAGAIMANA CARA SUPAYA
PERLUKAN – DAN MAJU KE DEPAN

JEFFREY P. DAVIDSON

155.25

DAV

P

No. Induk	141/P/B/2006
Tgl. Terima	30/11/2006
Beli/Hadiah/Sumbangan	B
Nomor Buku	
Copy Ke	

30 NOV 2006

**Mengapa Anda harus bekerja keras
kalau Anda *tidak* diawasi?**

**Siapakah sepuluh orang kunci yang bisa
memajukan karir Anda?**

**Bagaimana Anda bisa menjadikan sekutu dari
orang-orang kantor dan produksi?**

**Bilamana Anda harus mengambil pekerjaan
yang tidak diinginkan?**

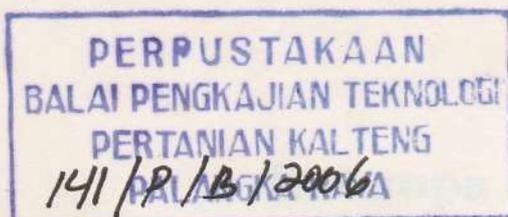
**Kelompok dan organisasi luar mana yang harus Anda
ikuti supaya Anda bisa maju ke depan?**

**Apa hal pertama yang harus diketahui tentang memberikan
pidato di muka umum yang efektif?**

**INI SEMUA HANYA SEBAGIAN DARI PERTANYAAN
YANG AKAN DIJAWAB DALAM BUKU
*PASARKAN DIRI ANDA.***

**“Sebuah kotak alat yang bisa digunakan oleh setiap
orang yang ambisius untuk mempertahankan
karir dan maju ke depan.”**

**—Robert Anderson, editor umum,
majalah *Success***



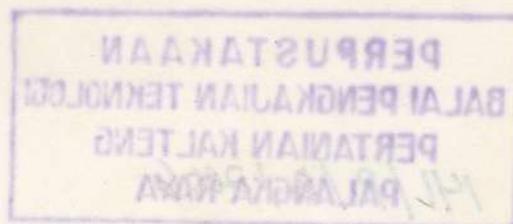


Kutipan Pasal 72:

Ketentuan Pidana Undang-Undang

Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).



#1 International Bestseller

PROMOSIKAN DIRI ANDA

**BAGAIMANA CARA SUPAYA
DIPERLUKAN—DAN MAJU
KE DEPAN**

JEFFREY P. DAVIDSON

Alih bahasa:

Anton Adiwiyoto

Editor:

Dr. Lyndon Saputra

Binarupa Aksara

Judul Asli
Blow Your Own Horn
oleh Jeffrey P. Davidson

Promosikan Diri Anda
Alih bahasa: Anton Adiwiyoto
Editor: Dr. Lyndon Saputra

Edisi ini terjemahkan lengkap dari edisi Bahasa Inggris dengan izin khusus dari penulis, untuk diterbitkan dan diperdagangkan di Indonesia

© Binarupa Aksara, 1996 (Bahasa Indonesia)
© Berkley Books , 1995 (Bahasa Inggris)

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording and/or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

This translation of **Blow Your Own Horn** is published by arrangement with the Author

Diterbitkan pertama kali di Indonesia oleh
Binarupa Aksara, Jakarta 1996

Buku ini telah diterjemahkan kedalam 17 bahasa

Binarupa Aksara, P.O. Box 69, Grogol, Jakarta Barat, Indonesia

Ucapan Terima Kasih

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada banyak orang yang ikut membantu dalam persiapan buku ini. Dianne L. Walbrecker dan Katherine J. Reynolds yang memberikan sumbangan konseptual dan editorial yang penting. Robert Bird, Louis Baron, dan Ziad Baradi yang membantu dalam melakukan penelitian, menyunting, dan membaca ulang naskah.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Dr. Janet G. Elsea, Lou Hampton, Margaret Bedrosian, Dr. Harry A. Olson, Sam Horn, Andrew Jenkins-Murphy, Arnold "Nick" Carter, dan Patricia McCallum untuk sumbangan mereka bagi bab-bab tertentu.

Jeffrey P. Davidson

Daftar Isi

KATA PENGANTAR: MENGAPA PEMASARAN KARIR?

xi

Bagian I. Anda Adalah Pelatih Karir Anda Sendiri

- | | |
|---|----|
| 1 Rencana Pemasaran Pribadi Anda | 3 |
| 2 Manajemen Waktu dan Pemasaran Karir | 11 |
| 3 Membina Citra Profesional Anda | 23 |
| 4 Menemukan Penasihat Karir atau Pembimbing | 33 |

Bagian II. Pemasaran Karir di Tempat Kerja

- | | |
|--|----|
| 5 Mempelajari Tali-temali | 43 |
| 6 Menjadi Orang yang Sangat Diperlukan | 53 |
| 7 Pemasaran Karir dan Politik Kantor | 65 |
| 8 Kalau Bos Anda Menjadi Penghalang | 73 |

Bagian III. Keahlian Antar Pribadi untuk Mendukung Pemasaran Karir

- | | |
|---|-----|
| 9 Pemasar yang Baik—Pendengar yang Baik | 83 |
| 10 Mengasah Keahlian Komunikasi Anda | 91 |
| 11 Menunjang Kepercayaan Diri Anda | 101 |

Bagian IV. Alat Khusus untuk Maju ke Depan

12 Membaca dan Pemasaran Karir	113
13 Menulis dan Pemasaran Karir	123
14 Daftar Prestasi Intern Anda	131

Bagian V. Penampilan Profesional: Tiket Dunia Anda

15 Bicara untuk Naik ke Puncak	141
16 Membuat Jaringan dan Bergabung untuk Mencapai Tujuan	155
17 Memasuki Cetakan	165
18 Menjadi Agen Pers Anda Sendiri	179
19 Mendapat Sertifikat	189
20 Presentasi Video dan Masa Depan Anda	195
21 Masuk Radio dan TV	203