

Daftar Isi

Kata Pengantar	iii
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	ix
1. Pendahuluan	1
Mengapa Komunikasi Pertanian ?	1
Komunikasi Pertanian dan Sejarah Rencana Pempa- ngunan Pertanian di Indonesia	2
Komunikasi Pertanian dan Penyuluhan Pertanian	5
Komunikasi Pertanian bagi Petani Kecil	7
Latihan	9
Daftar Pustaka	10
2. Komunikasi Pertanian: Komunikator, Komunikan dan Pesan	11
Komunikator	12
Komunikan	17
Pesan	21
Latihan	22
Daftar Pustaka	22
3. Proses Komunikasi Pertanian	24
Kerangka Teoretis	24
Cara Berkomunikasi Berdasarkan Tanda, Kode atau Lambang	24
Aplikasi	30
Proses Pengambilan Keputusan	32
Arus informasi dan Aspirasi bagi Petani	35

Belajar Melalui Petani Lain: Suatu Kasus	41
Belajar Melalui Penyelenggaraan Perlombaan : Suatu Kasus	48
Latihan	52
Daftar Pustaka	53
4. Proses Adopsi Inovasi dalam Bidang Pertanian	54
Pengertian tentang Adopsi Inovasi	55
Proses Adopsi Inovasi Individual	57
Tahapan Adopsi Inovasi	57
Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Proses Adopsi Inovasi	61
Proses Adopsi Inovasi Kelompok	73
Latihan	78
Daftar Pustaka	80
5. Proses Difusi Inovasi dalam Bidang Pertanian	82
Pengertian tentang Difusi Inovasi	82
Proses Difusi Inovasi	85
Elemen Pada Proses Difusi Inovasi	85
Faktor yang Mempengaruhi Proses Difusi inovasi	87
Latihan	95
Daftar Pustaka	95
6. Penelitian Adopsi Inovasi dalam Bidang Pertanian	96
Antara Memaksimumkan Keuntungan dan Kepuasan	97
Memaksimumkan Keuntungan	98
Memaksimumkan Kepuasan	100
Antara Sasaran dan Tingkah- Laku Petani	102
"Modelling" Dalam Studi Adopsi dan Difusi Inovasi	105
Identifikasi Variabel	105
"Modelling": Suatu Kasus	105
Model Adopsi Teknologi Baru bagi Petani Kecil	121
Model Adopsi	122
Alternatif Model	125
Sampel Penelitian	125
Pengukuran Variabel	125
Hasil Penelitian	126
Latihan	133
Daftar Pustaka	134
Indeks	136