

PROFIL PERUSAHAAN SRITEX

Iwan Setiawan Lukminto
Presiden Direktur PT Sri Rejeki Isman, Solo

TENTANG KAMI

Dengan mengandalkan usaha untuk selalu melakukan inovasi, PT Sri Rejeki Isman (Sritex) mengembangkan dirinya dari industri tradisional menjadi sebuah industri tekstil-garmen terintegrasi yang mengaplikasikan teknologi dan mesin produksi tercanggih. Sritex memulai usaha dari sebuah usaha dagang bernama “Sri Redjeki” yang didirikan pada tahun 1966 (di Pasar Klewer, Solo-Jawa Tengah, Indonesia). Di tahun 1968, usaha dagang kecil ini berkembang pesat dan memproduksi kain kelantang dan celup di pabrik pertamanya di Solo pada tahun 1968. Sritex mengembangkan kapasitas produksinya di tahun 1982 dengan menambah fasilitas pemintalan dan penenunan.

Pada saat ini, pabrik tekstil-garmen Sritex beroperasi dengan 4 unit *spinning*, 5 unit *weaving*, 3 unit *dyeing/printing/finishing*, dan 6 unit garmen. Sritex beroperasi di atas lahan seluas lebih dari 100 hektar dan mempekerjakan sekitar 13.500 karyawan. Kapasitas produksi Sritex tidak hanya terbatas pada produk seragam militer. Sritex memproduksi perlengkapan militer untuk negara-negara di seluruh penjuru dunia.

Prestasi kami tidak hanya meliputi aspek bisnis semata. Sritex telah empat kali memperoleh penghargaan dari Museum Rekor Indonesia (MURI) atas prestasinya di beberapa kategori berikut: 1) Penyelenggaraan Upacara Bendera dengan jumlah partisipan terbanyak (1995), 2) Sebagai perusahaan yang paling rutin mengadakan upacara bendera setiap bulan di tanggal 17 (2007), 3) Mendesain lebih dari 300.000 motif kain (2007), dan 4) Memproduksi seragam militer untuk 16 negara (2007).

Visi

Menjadi mitra paling inovatif dalam menyediakan produk dan layanan paling berkualitas untuk keperluan militer, lembaga pemerintahan dan swasta.

Misi

- Menggunakan teknologi moderen yang mampu menghasilkan produk dan layanan berkualitas tinggi untuk memenuhi berbagai kebutuhan klien.
- Menjadi sebuah perusahaan yang berorientasi kepada keuntungan dan pertumbuhan bagi para pemangku kepentingan.
- Menciptakan lingkungan tenaga kerja yang kondusif dan efektif dengan cara membangun budaya perusahaan yang selalu berusaha keras dalam mengembangkan diri dan integrasi yang bersinergi.
- Memberikan kontribusi dalam pengembangan bidang ekonomi dan sosial bagi masyarakat sekitar.

1. Sambutan Direktur Utama

Kesuksesan Sritex tidak diraih dari kerja sehari saja. Dengan ketabahan dan upaya yang keras, Sritex telah berhasil meraih cita-citanya untuk menjadi produsen tekstil dan garmen berskala internasional.

- Selama lebih dari empat dekade, dedikasi dan komitmen setiap karyawan telah memberikan kontribusi yang tidak ternilai bagi perusahaan. Loyalitas, kemampuan, keuletan, dan efisiensi telah menjadi kunci utama dalam memotivasi karyawan kami dan membangun sebuah hubungan yang saling percaya di dalam perusahaan. Sebagai sebuah tim, kami bangga karena telah mewujudkan sukses yang kami raih melalui kegigihan dan ketekunan.



Iwan Setiawan Lukminto
President Director

- Dengan pengalaman yang sudah kami miliki dan komitmen kepada pengembangan berkesinambungan, inovasi akan selalu menjadi tantangan. Pengembangan kapasitas produksi dan meningkatkan kualitas produksi pasti akan memperkaya hubungan kami dengan para mitra dalam inovasi.

2. Sumber Daya Manusia

Dalam usaha untuk menciptakan tenaga kerja yang efisien dan efektif, Sritex menyediakan lingkungan kerja yang nyaman sesuai dengan kelayakan sosial dan kode etik pelaksanaan. Komitmen perusahaan atas pengembangan bidang ekonomi dan sosial juga meliputi kebijakan-kebijakan tegas untuk tenaga kerja di bawah umur dan upah minimum.

Program-program pelatihan *in-house* dan eksternal diselenggarakan secara teratur yang mengutamakan pengembangan keahlian, meningkatkan kebersihan lingkungan, dan keamanan kerja.

Perkembangan bidang ekonomi dan sosial juga dilaksanakan melalui: program KPR Sritex, di mana para karyawan dapat dengan mudah memenuhi biaya kebutuhan hunian dengan bunga rendah.

Fasilitas lain yang diberikan Sritex:

- Makan siang gratis bagi seluruh karyawan,
- Fasilitas poliklinik di dalam area pabrik yang selalu siap siaga,
- Fasilitas olah raga dan rekreasi yang telah menjadi kebanggaan dan pusat kegiatan para karyawan

Sritex rutin menggelar upacara bendera yang diikuti oleh seluruh manajemen dan karyawan tanpa terkecuali. Hal ini adalah salah satu keunikan budaya perusahaan yang ditujukan untuk memperkuat hubungan antara manajemen dan karyawan.



Fasilitas kantin



Fasilitas kesehatan



Fasilitas ibadah

3. Sertifikat dan Penghargaan

Untuk menjaga kualitas produk, Sritex menerapkan sistem kontrol kualitas AQL 2,5 yang dengan ketat memonitor semua aktivitas produksi dari proses inspeksi kain sampai penjahitan garmen. Hal ini terus ditingkatkan dengan sistem kontrol kualitas mandiri yang dilakukan sebelum inspeksi final yang dilakukan oleh pelanggan. Produk-produk berkualitas tinggi dan pengiriman tepat waktu telah melampaui ekspektasi dari berbagai klien yang terus bertambah.

Kualitas Sritex telah diakui dunia dengan berbagai sertifikat:

- Sertifikat Registered Supplier Bundeswehr (Angkatan Darat Jerman)
- Sertifikat NATO
- Rekor Muri



INOVASI YANG DIKEMBANGKAN

Penelitian dan Pengembangan Sritex mampu mengembangkan dan mengerjakan permintaan khusus dari pelanggan dalam jangka waktu tujuh hari. Sritex adalah produsen tekstil terpadu terbesar di Asia Tenggara, dengan memiliki fasilitas: 4 pabrik pemintalan (*spinning*), 5 pabrik tenun (*weaving*), 3 pabrik pencelupan (*dyeing*), dan 6 pabrik garmen.

Desain dan Pengembangan Produk

Didukung divisi Penelitian dan Pengembangan, Sritex memenuhi setiap kebutuhan spesifik pelanggan dengan kemampuannya untuk menciptakan beragam jenis dan spesifikasi kain dari berbagai bahan dan model rajutan. Contoh kecil dari kesuksesan Divisi Penelitian dan Pengembangan Sritex di antaranya adalah diciptakannya beragam aplikasi tambahan untuk kain yang berupa anti-air, antiserangga, tahan api, bebas noda, anti-inframerah, bobot ringan, dan berpori-pori yang bisa digunakan untuk berbagai tipe bahan.

Produksi Tekstil

1. *Spinning*

Sritex secara terus-menerus berusaha meningkatkan produksinya dengan selalu menggunakan teknologi dan mesin-mesin terbaru. Pada saat ini Sritex mengoperasikan fasilitas paling modern dalam proses *spinning* sampai garmen di Indonesia.

Ragam produk benang yang dihasilkan:

- *Rayon*: Ne 16`s–Ne 40`s,
- *Poliester dan Blended*: Ne 10`s–Ne 40`s`s,
- *Cotton Combed*: Ne 16`s–Ne 30`s
- *Cotton Carded*: Ne 16`s–Ne 30`s,
- *Open end Carded Cotton*: Ne 6`s–Ne 12`s,
- *Stretch* dengan *Lycra*
- *Double* segala kualitas.

Kapasitas produksi benang sebanyak 145.000 bal per tahun (1 bal = 181,4 kg) = 26,303 ton/tahun

2. *Weaving*

Divisi tekstil *weaving* memiliki teknologi yang mampu memproduksi berbagai jenis kain dengan struktur konstruksi ringan, medium, dan berat. Gaya pemintalan: *plain*, *twill*, *broken-twill*, *poplin*,

rip-stop, *canvas*, *dobby*, *jacquard*, *herringbone*, *sateen*.

Ragam produk kain yang dihasilkan:

- *Rayon*, katun, T/C dan *blended spun* lebar *finishing* dari 36”–63”
- Katun dan T/C *twills* dari 44”–63”
- 100% *spun polyester*, *single-georgette*, *tissued faille*, dan *crinkle georgette*
- Loreng untuk militer
- *Stretch* dengan *lycra*
- *Dobby* dan *jacquard*

Kapasitas produksi total adalah 120.000.000 meter kain *greige* per tahun.

3. *Dyeing-Printing-Finishing*

Divisi *printing*, *dyeing*, dan *finishing* tekstil mampu memproduksi beragam cetakan loreng dengan berbagai metode dan *finishing*.

Ragam produk: kain jadi termasuk 100% rayon dan *blended suiting*, denim katun, 100% poliester *georgette*, 100% katun *mercerized*, kain loreng untuk militer, kain *stretch* dengan *lycra*, kain *dobby* dan *jacquard*, kain jadi, lebar beragam, dari 36” sampai dengan 63”.

Metode yang digunakan yaitu *disperse reactive*, *disperse VAT*, dan pigmen. Sedangkan untuk *finishing*, menggunakan: *mercerized*, *calendarized*, *sanforized*, *chintz-finished*, *pre/post cure*, *peach-skin feel*, efek antikerut, tahan air, antiserangga, tahan api, antinoda, anti-infra merah, dan mampu menyerap keringat.

Sritex memproduksi berbagai jenis kain *dyed* dan *printed* dengan kapasitas total produksi tahunan mencapai 120.000.000 yard.

4. *Garmen*

Sebagai perluasan dari sistem produksi tekstil-garmen yang terintegrasi, Sritex mengoperasikan 6 unit garmen dengan 130 lini produksi garmen yang dilengkapi dengan mesin jahit otomatis terkomputerisasi, perlengkapan *finishing* dan *pressing* garmen, dan juga sistem pola dan motif terkomputerisasi. Perlengkapan-perengkapan ini dioperasikan oleh lebih dari 5.000 operator yang sangat terlatih. Sehingga kami mampu memproduksi lebih dari 12 juta pakaian per tahun.

GALERI INOVASI

1. Seragam Militer

Inovasi dengan tingkat akurasi dan kompetensi yang tinggi sangat diperlukan dalam menyediakan seragam untuk militer, pegawai negeri sipil, dan kebutuhan profesional. Sritex mampu menyediakan berbagai macam seragam dari kaos sampai rompi balistik antipeluru. Produk seragam yang dihasilkan berupa:

- Seragam upacara resmi
- seragam tempur DPM/rimba/gurun
- Jaket lapangan DPM/rimba/gurun
- Seragam kemeja & celana
- Kaos
- Coverall
- Rompi
- Seragam profesional



Aneka seragam militer

2. Perlengkapan Lapangan

Selain seragam, Sritex juga mampu menyediakan berbagai perlengkapan lapangan dengan bahan dasar tekstil. Inovasi kami mampu memenuhi kebutuhan klien akan produk berkualitas tinggi dengan bahan-bahan yang tahan lama dan mudah disesuaikan dengan berbagai aktivitas dan kondisi lapangan.

Produk-produk perlengkapan lapangan yang dihasilkan berupa:

- Tenda multifungsi
- Perlengkapan tidur (sprei, sarung bantal, selimut)
- Handuk
- Kantong tidur
- Tas travel
- Sarung helm
- Topi
- Sepatu



Tenda multifungsi



Kantong tidur



Perlengkapan tidur

3. Pakaian

Dengan ragam bahan kain dan kemampuan untuk memenuhi berbagai kebutuhan, Sritex mampu menembus industri mode internasional dan melayani klien-klien terkenal seperti JC Penny, Sears, Wal-Mart, Timberland, GUESS, Quicksilver, Gymboree, Charles Vogeley, Okaidi, Zara, dll.

Sritex juga menyediakan produk-produk untuk kebutuhan profesional (industri dan korporat).



Pakaian kasual

REKANAN DALAM INOVASI

1. Jaringan Pemasaran

Sritex, sebagai salah satu penyedia seragam terpercaya kelas dunia telah diakui oleh NATO sebagai salah satu partner resmi di luar Eropa untuk

memproduksi seragam dan perlengkapan militer. Dengan kredibilitas ini, Sritex pada saat ini melayani kebutuhan seragam dan perlengkapan militer untuk lebih dari 18 negara di dunia. Berdasarkan hal tersebut Sritex telah tercatat dalam rekor MURI. Dalam beberapa tahun terakhir kami telah menempatkan kantor pemasaran di beberapa negara antara lain: New York, Austria, UAE, Hong Kong, Singapura, sedangkan di Indonesia kami telah memiliki kantor pemasaran di Surabaya dan Jakarta. Hal ini dimaksudkan untuk lebih mendekatkan diri dengan pasar potensial.

2. Daftar Klien

Selain Indonesia produk-produk Sritex telah menjangkau negara-negara berikut:

No.	Nama negara	No.	Nama negara
1	Amerika	23	Mesir
2	Argentina	24	Meksiko
3	Australia	25	Nigeria
4	Austria	26	Oman
5	Brasil	27	Panama
6	Britania	28	Papua Nugini
7	Brunei Darussalam	29	Prancis
8	Cina (Beijing)	30	Polandia
9	Cina (Hong Kong)	31	Arab Saudi
10	Cina (Shanghai)	32	Singapura
11	Cile	33	Spanyol
12	Siprus	34	Srilanka
13	Filipina	35	Suriname*
14	Itali	36	Swaziland
15	Jepang	37	Swedia
16	Jerman	38	Taiwan
17	Kamboja	39	Turki
18	Kanada	40	Uni Emirat Arab (Abu Dhabi)
19	Korea Selatan	41	Uni Emirat Arab (Dubai)
20	Libia*	42	Vietnam
21	Malaysia	43	Yugoslavia
22	Mauritus		

DISKUSI

1. Hj. Mien Aminah (Pengusaha Garmen dari Rami, Koppotren Darussalam, Garut)

Pertanyaan:

- Menghimbau PT Sritex untuk melakukan *partnership* dengan produk pesantren yang dibina-nya mengusahakan rami mulai dari budi daya sampai produk tekstilnya. Saat ini pesantren yang dibina, produk raminya sudah lebih halus dan mampu memproduksi 1 ton/hari.

Jawab:

- Menyetujui dilanjutkannya *partnership*, namun perlu promosi lebih lanjut

2. Ahmad Junaedi (Balai Penelitian Teknologi Serat Tanaman Hasil Hutan)

Pertanyaan/Saran:

- Menambahkan informasi bahwa *Eucalyptus* (untuk pulp, kertas, dan rayon sudah mampu dirotasi 5–6 tahun bukan 7 tahun lagi. Saat ini sedang eksplorasi bahan rayon yang berasal dari tanaman hutan lokal.
- Kebutuhan industri tekstil akan rayon itu pada jenis serat apa?
- Kenapa pemerintah menganggap rayon sebagai produk *not environmentally friendly*

Jawab:

- Yang dibutuhkan Sritex adalah jenis *softwood* dan tidak setuju dengan anggapan bahwa rayon adalah produk yang *not environmentally friendly*. Bahkan *Eucalyptus* merupakan hutan yang *sustainable*.
- PT Sritex sangat terbuka dan *welcome* terhadap himbauan Ir. Kresnayana agar mengundang peneliti ke Pabrik Sritex.